

温州市经济和信息化局 文件

温州市 财 政 局

关于举办 2021年“创客中国”暨浙江好项目 中小微企业创新创业大赛温州区域赛的通知

各县（市、区、功能区）经信局（经发局）、财政局，各有关单位：

为深入贯彻落实党的十九届五中全会关于支持创新型中小微企业成长为创新重要发源地的决策部署，根据《浙江省经济和信息化厅 浙江省财政厅关于举办2021年“创客中国”浙江赛区暨“浙江好项目”中小微企业创新创业大赛的通知》（浙经信企服〔2021〕93号）和《2021年“新乡贤·新家园鹿鸣计划”工作方案》（温统发〔2021〕7号）要求，进一步提升中小企业创新能力和专业化水平，挖掘一批工业和信息化领域的“浙江好项目”，推动中小企业高质量发展，现将2021年“创客中国”暨浙江好项目中小微企业创新创业大赛温州区域赛有关事项通知如下：

一、大赛主题

围绕产业链 部署创新链 配置资金链

二、活动组织

本次大赛由市经信局、市财政局、温州职业技术学院联合主办，市企业综合服务平台、中国中小企业国际合作协会温州办事处、各地经信部门及中小企业公共服务平台具体负责组织实施，做好大赛宣传策划、组织大赛网络报名和项目库建设、聘请专业投资机构和创业导师、组建项目评审委员会、指导和帮助各地办好选拔赛、组织举办市级决赛、开展优秀投融资机构评选等工作。

大赛分县级海选赛和全市总决赛，海选赛产生的优胜项目和团队进入全市总决赛，各地经信部门会同相关部门负责当地选拔推荐的组织实施工作。

三、参赛条件

大赛按照企业组和创客组进行比赛。往届省级总决赛获得名次的企业（项目）和团队不得参加本届大赛。

（一）企业组

- 1.在温州境内注册，符合《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）文件规定的中小微企业；
- 2.参赛项目已进入市场，具有良好发展潜力；
- 3.拥有自主知识产权且无产权纠纷；
- 4.无不良记录。

（二）创客组

- 1.遵纪守法的个人或团队；
- 2.团队核心成员不超过5人；
- 3.参赛项目的创意、产品、技术及相关专利归属参赛团队，与其它单位或个人无知识产权纠纷。

四、赛程安排

（一）项目征集和申报（2021年7月20日前）

围绕战略性新兴产业，聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备等领域，重点突出关键核心技术、关键工艺、关键设备、关键产品的创新项目，重点组织领军型企业、专精特新“小巨人”企业、隐形冠军及培育企业、首台（套）产品企业、创新型和科技型中小微企业以及创新创业团队参加。

在工业园区（高新区、经济技术开发区、产业集聚区）、小微企业园、特色小镇、高校、科研院所、行业协会等范围内做好大赛宣传、项目征集、报名推荐等工作。

1.自主报名：参赛企业和团队需登录wz.96871.com.cn统一注册报名(大赛唯一指定报名通道和官网)，并按要求完整、准确、真实地填报相关信息。未注册登记的参赛企业和团队不得参加大赛。

2.推荐报名：各类小微企业园、特色小镇、高校和科研院所、投融资及金融机构均可推荐报名，并按要求完整、准

确、真实地填报相关信息及推荐单位和有关证明。

3. 市级推荐：设立市级推荐通道，由主办单位筛选并推荐少数项目直接进入市级评审。

4. 服务机构报名：政府产业基金管理机构、有意愿的投融资机构、小微企业创新创业示范基地、中小企业公共服务平台等通过大赛官网“服务机构报名”处报名，发挥技术、资本、市场等资源优势，促进产融对接、孵化落地和成果转化。

（二）区域海选（2021年7月20日前）

温州赛区拟举办7场以上海选赛，其中一场海选赛由市企业综合服务平台、中国中小企业国际合作协会温州办事处负责承办，其余海选赛由各县(市、区)经信部门会同中小企业公共服务平台负责承办，每场海选赛推荐优秀项目（原则上不多于2个）参加温州赛区决赛。原则上每个中小企业公共服务平台都要承办或参与一场海选赛，鼓励县级海选赛联动当地小微企业园开展大赛落地、项目推荐等工作。每个报送的项目附加7分钟路演视频介绍。

（三）项目尽职调查（2021年7月25日前）

赛区组委会组织专家组对入围项目进行实地走访、项目审查、现场辅导，确认项目真实性。不接受尽职调查的项目和团队不得进入温州赛区决赛。存在真实性问题的项目将被淘汰，从备选项目中进行递补审查。通过尽职调查，在

wz.96871.com.cn进行公示，经公示无异议，确定最终温州赛区决赛参赛名单。

（四）温州赛区决赛（2021年7月30日前）

赛区主办方组织举办温州赛区决赛，具体由市企业综合服务平台、中国中小企业国际合作协会温州办事处承办，各县(市、区)经信部门及中小企业公共服务平台协办。决赛设置一等奖1个、二等奖3个、三等奖6个，分别给予15万元、3万元和1万元奖励，优胜奖若干，获奖项目将给予颁发证书和奖牌。

五、有关要求

（一）加强部门协同。县级经信部门做好牵头发动和具体实施工作，推荐优秀项目在小微企业园、特色小镇落户并给予政策支持。组织当地政府产业基金及参股子基金的运营机构主动参与，积极对接大赛选拔出的好项目。

（二）定位公益活动。本次大赛活动不得向参赛企业、团队收取报名费用，大赛活动经费由主办方负责筹措。大赛主办方负责组织项目对接、创业培训、股改辅导等大赛配套活动，鼓励创业服务机构充分发挥各自作用，积极参与大赛的相关活动，并提供专业服务。

（三）加强宣传力度。各级有关部门要充分利用主流媒体、新媒体及本系统各类宣传渠道，做好大赛的宣传发动工作，为赛事组织举办营造良好氛围。对大赛举办期间的各项

活动、比赛中的优秀“双创”项目和“双创”典型给予官方宣传报道，并持续跟踪。

六、联系人及联系方式

温州市企业综合服务平台、中国中小企业国际合作协会温州办事处，联系人：郑伟臣，联系电话：88996871，邮箱：675866532@qq.com。

温州市经信局企业培育处，联系人：苏策，联系电话：88968052。

- 附件：1.2021 年“创客中国”暨浙江好项目中小微企业创新创业大赛温州区域赛项目报名表
2.2021 年“创客中国”暨浙江好项目中小微企业创新创业大赛温州区域赛商业计划书参考格式
3.2021 年“创客中国”暨浙江好项目中小微企业创新创业大赛温州区域赛产品介绍参考格式



2021年6月25日

附件1

2021年“创客中国”暨浙江好项目中小微企业创新创业大赛温州区域赛项目报名表

项目名称			
企业名称			
融资阶段		融资金额	
是否有落户需求		意向落地区、市	
项目地址			
项目介绍 (200字以内)			
企业介绍 (100字以内)			
主讲人		主讲人职位	
主讲人电话		参会人数	
联系人		联系人电话	
必须在官网注册，否则会影响后续参赛;网址: wz.96871.com.cn			
备注:			
一、提交素材			
1、请各位项目方提供商业计划书PPT (替换版本请在比赛			

前一天中午前给与组委会，超过限定时间不能替换），会由组委会进行比赛中播放。（路演时间7分钟，导师点评3分钟。）

2、公司LOGO和以前发过的新闻素材。

二、时间地点

时间： 地点：

赛事联系人：郑伟臣

联系电话：88371659

（备注：请于2021年7月20日前将电子稿发送到邮箱
675866532@qq.com）

附件2

商业计划书

项目名称:

项目单位:

提交日期:

联系人:

手机号码:

2021年“创客中国”

暨浙江好项目中小微企业创新创业大赛温州区域赛

2021年6月制

目 录

第一部分：产品概述	11
1.1主要技术、产品及服务.....	11
第二部分：市场概述	11
2.1产品市场分析.....	11
2.2市场竞争分析.....	11
2.3商业模式.....	12
2.4业务拓展计划.....	12
2.5风险与对策.....	12
第三部分：团队概述	12
3.1核心团队.....	12
第四部分：融资需求	12
4.1融资需求和资金使用计划.....	13

第一部分：产品概述

1.1 主要技术、产品及服务

（行业特点、竞争焦点、主要的技术指标和关键技术说明、主要介绍技术、产品及服务的背景、目前所处发展阶段、与国内外同行业其它公司同类技术、产品及服务的比较，本技术、产品及服务的新颖性、先进性和独特性，如拥有的专门技术、版权、配方、品牌、销售网络、许可证、专营权、特许权经营等）

第二部分：市场概述

2.1 产品市场分析

（行业历史与前景分析与预测，产品市场概况，市场需求程度，规模及增长趋势，市场定位的合理性，未来市场销售预测，哪些行业的变化对产品利润、利润率影响较大，进入该行业的技术壁垒，贸易壁垒，政策限制，其他方面）

2.2 市场竞争分析

（主要竞争对手，竞争对手分析，国外相关企业对比说明，如果产品已经在市场上形成了竞争优势，请说明与哪些因素有关。如成本相同但销售价格低，成本低形成销售价格优势，以及产品性能、品牌、销售渠道优于竞争对手产品，

等等，描述所属行业及市场地位）

2.3 商业模式

（产品开发、生产策略，产品的市场营销策略，产品的获利模式。）

2.4 业务拓展计划

（在建立销售网络、销售渠道、设立代理商、分销商方面的策略；在广告促销方面的策略；在产品销售价格方面的策略；在建立良好销售队伍方面的策略；如何保证销售策略具体实施的有效性；对销售队伍采取什么样的激励机制。）

2.5 风险与对策

（包括政策风险、技术开发风险、经营管理风险、市场开拓风险、生产风险、财务风险、汇率风险、对公司关键人员依赖的风险等，提出有效的风险控制和防范手段。）

第三部分：团队概述

3.1 核心团队

核心团队成员的基本信息、任职情况、主要工作经历、主要成就、教育背景。

第四部分：融资需求

4.1 融资需求和资金使用计划

（融资需求及资金使用方向细目。包括固定资产投资，在建工程、研发投入、管理费等。）

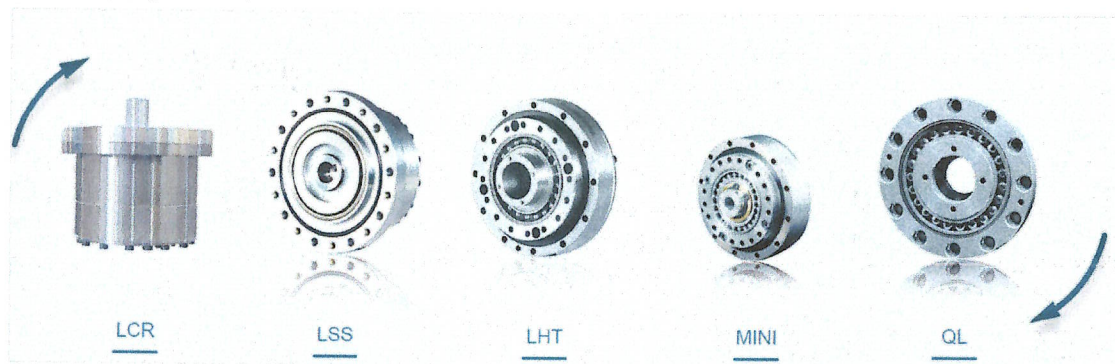
2021年 月 日

附件3

产品介绍模板

一、产品图片

模板如下:



二、产品介绍

模板如下:

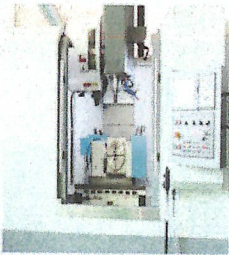
第一代产品 长筒柔轮 铝外壳包裹 双深沟球支撑 性能不佳, 属于实验产品	LCR升级产品 靠进口产品CSF标准 可以完全替代同类进口产品	俗称中空礼貌产品 最大特点, 中间空心方便机器人走线设计 轴承性能比LSS更强 产品刚性寿命更加	产品型号更小巧 现完成14, 11系列产品 研发和小批量生产 适合于小型化机器人设计实用, 特别是桌面机器人	比常规产品小1倍, 更加的轻巧, 响应机器人客户对谐波减速器重要的要求
---	--	--	--	--

三、产品应用市场

模板如下:

02 应用市场分析

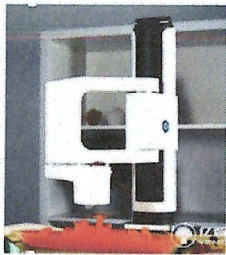
谐波减速器主要适用于以下四大行业, 工业机器人, 服务机器人, 医疗器械, 数控机床及自动化设备。



机床行业
主要用于机床第四、五轴, 机床夹具, 刀塔等。高精度设备全部使用谐波减速器。



20KG以下的小型机械臂
也就是比较常见的机械臂, 50%以上的减速器选用谐波减速器。



家庭服务机器人
家庭服务, 物流分拣, 桌面玩具等高端机器人, 谐波减速器是唯一有效的减速器



医疗器械
主要包含医疗机器人, 医疗设备, 外接骨架, 医疗看护等。谐波减速器是关节的最佳解决方案

●●●●

